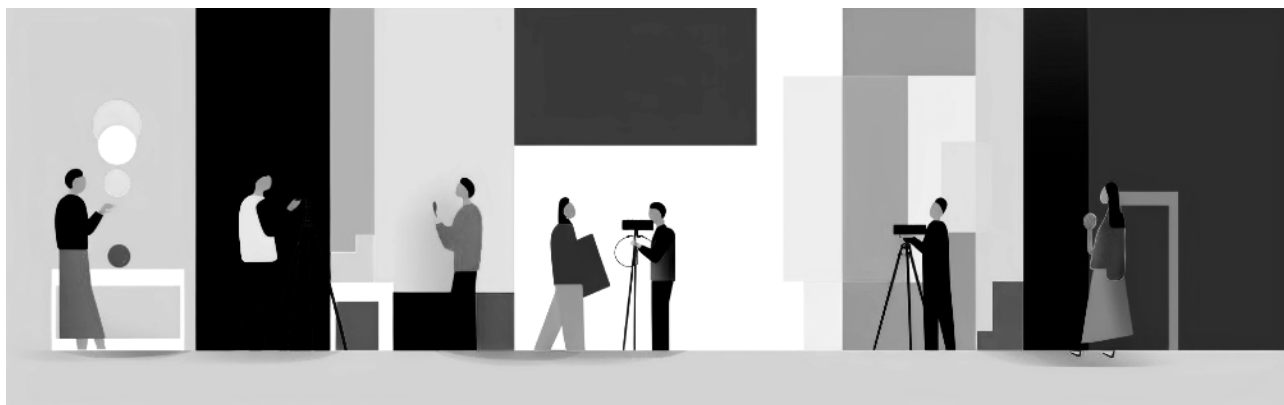


Att ta emot en filminspelning

Du är del av det svenska filmarvet.

Detta dokument riktar sig till dig som har blivit kontaktad av en Film & TV-inspelning för uthyrning av en plats eller vill veta hur en film & tv-inspelning går till och vill ha tips och struktur i arbete och dialog.



Dokumentet har upprättats så att dialogen med film- och tv-produktioner och en tillståndsgivare (dvs ägare av en plats) blir tydlig, konstruktiv, givande och för att minimera risken för missförstånd. Den kan användas för att skapa en tydlig bild av omfattning, innehåll och förväntan innan, under och efter en produktion. Guiden är generell och kan användas av "stora" platser så väl som mindre men behöver anpassas efter situationen och plats.

Film & TV-inspelningar kan vara roliga att vara en del av. Det händer mycket före under och efter en inspelning och någon tid senare dyker ditt hus, din trädgård, ditt kontor osv upp på tittarnas skärmar. Då kan din plats bli en del av vårt stolta svenska filmarv. En kulturskatt vi alla tar del av och gemensamt bygger. För kommersiella lokaler, offentliga verksamheter och platser kan det också innebära marknadsföring. Dessutom vill vi alla se bra film och drama i spännande miljöer och genom att tillgängliggöra viktiga inspelningsplatser bidrar du till att det blir möjligt

Tillgången till inspelningsplatser är viktigt för svensk film- och tv-produktion. Vi vill gärna att ni är med och hjälper oss med tillgången till inspelningsplatser nu och i framtiden.



Alla inspelningar är olika. Ett filmteam kan vara allt från en ensam fotograf och en reporter till över 100 personer med lastbilar, husbilar, elaggregat, statister, skådespelare med mera. Förutsättningarna behöver tydliggöras för tillståndsgivare och platsägare. Relation, ansvar, ersättning osv behöver klargöras innan filmteamet anländer. Filmproduktionen måste på ett tydligt och öppet sätt informera om förutsättningarna.

Precis som varje inspelning är unik är även alla platser olika. Ingen vill överraskas av ett repeterande rockband vägg i vägg med inspelningsplatsen eller ett byggarbete i våningen ovanför. Produktionen behöver se till att bli informerad om platsens förutsättningar. Hellre tydliga ramar från början så att man vet vad man har att jobba med än att man undviker obekväma nyheter.

Guiden är inte fullständig, den är ett stöd för en öppen och konstruktiv dialog mellan produktionsbolag och tillståndsgivare. Har ni funderingar och förslag på förbättringar så kontakta filmkommissionären eller filmsamordnaren i er region.

/Daniel Chilla, Stockholms Filmkommissionär, Film Stockholm AB

/Christina Bredelius – Produktionsrådgivare, Film i Väst

/Vilhelm Jegerhjelm, Gotlands Filmkommissionär, Film på Gotland

/Mikael Svensson, Filmkommissionär, Film i Skåne

/Jim Lindmark, Filmsamordnare, Filmkontoret Göteborgs Stad

/Emma Karlsson, Produktionskoordinator, Filmpool Nord

Hur går en film & tv-inspelning till?

I all typ av film & tv-inspelning finns en generell process som är bra att känna till. Momenten kan skilja i omfång och framförhållningen kan variera men generellt går det till så här:

Manus Varje film behöver ett manus, som bör vara, men inte alltid är klart innan man påbörjar inspelningen. Detta manus skall sedan...

Finansiering ...finansieras på olika sätt och när bitarna är på plats ger man s.k. Greenlight - när man har tillräckligt med finansiering och bestämmer sig för att inleda produktionen. Ofta har man en version av manuset som sedan utvecklas parallellt med att man gör förproduktionen. Förproduktionen börjar med att man...

Nedbrytning ...bryter ner det färdiga manuset. Varje avdelning gör sin nedbrytning för att förstå vad som behöver göras i varje enskilt moment. Även platsletare gör manusnedbrytningar för att kunna börja med att leta...

Platsletning ...inspelningsplatser. När platsletaren har gjort sin nedbrytning och fått praktiska och kreativa ramar att förhålla sig till så börjar man leta platser.

I teorin Man utgår ofta från platser man varit på, tips från alla möjliga håll, google-maps osv. Detta är en viktig process för att för att kunna hitta någotsånär rätt innan man ger sig ut till de olika platserna.

På plats Platsletaren åker ut och tittar på platser, tar foton, mäter, kollar väderstreck, omkringliggande lokaler, geografi osv. Här tas även ofta en första kontakt med de som är på platsen eller platsägaren.

Att välja Utifrån det som platsletaren har hittat så väljer kreatörerna plats, Regissör, fotograf, scenograf osv ger kreativ feedback och även producent, inspelningsledare (1st AD, FAD) med flera kan vara inblandade för att säkerställa det praktiska och ekonomiska.

Dialog Platsletaren diskuterar förutsättningarna med de olika platserna. Det kan vara ekonomi, tider, extrautrymmen, personal, vad som är känsligt, vilka som bör kontaktas och informeras osv.

- Kreativt rek** Rek står för "rekognosera", åka ut och titta. Oftast är det platsletare, regissör och fotograf som åker ut och tittar. För att få sig en god uppfattning av platsen. Detta sker ofta parallellt med dialogen med platsägaren.
- Samtal** Produktionen för samtal med platsägaren och tillståndsgivare. Här är det viktigt att allt lyfts upp. Diskutera ramar, tider, känsligheter, byggen nära platsen osv. När man är överens så skriver produktionen avtal.
- Avtal** Platsletaren eller producenten skriver avtal med platserna.
- Tech rek** Är när ett antal personer ur produktionen besöker inspelningsplatsen för att undersöka de tekniska förhållandena. Man pratar om olika bildlösningar, hur skådespelarna skall röra sig, vilken teknik och även vilken scenografi som behöver göras.
- Prepp** Står för att "preparera", dvs det som skall göras på platsen innan man spelar in. Oftast handlar detta om att scenografiavdelningen behöver gå in och flytta på möbler etc. och förmodligen även lägga till nya. Tänk på att de är vana vid att göra detta – de tar bilder innan för att kunna återställa det precis som det var.
- Rigg** Man sätter upp lampor, tar upp teknik, osv
- Inspelning** Själva huvudsyftet med allt jobb med inspelningsplatsen.
- Nedrigg** Även kallat "wrap". Man tar ner all utrustning och återställer allt så som det var innan, städar osv
- Postproduktion** Nu klipper man filmen, ljudlägger, ljussätter osv.
- Premiär** Produktionen visas för allmänheten. Nu visar man upp det färdiga resultatet.



Innan första kontakten

Det är bra om du som tillståndsgivare funderar på några saker innan första kontakten. Detta för att vara tydlig gentemot produktionen och se till att du får den information du behöver och att du delar med dig av sådant som produktionen ofta gärna vill veta.

- Hur skall ni kommunicera? Vem hos er har den löpande kontakten med produktionsbolaget. Utse en ansvarig person hos er, en generell mailadress, nödnummer osv.
- Vem hos er beslutar om tillstånd? Om ni är ett företag eller organisation behöver ni fundera på om det är en central funktion eller lokalt i det område platsen finns. Meddela er kundtjänst så att dom kan hänvisa rätt när frågan kommer.
- Behöver ni ta betalt? I så fall hur mycket? Vad är skäligt? Har ni kostnader som kommer att uppstå som måste täckas? Tänk på att dramaproduktion och reklamfilmsproduktion har olika budgetar att röra sig med. Arvodet för en reklamfilm är oftast högre än för en dramaproduktion. Ofta är det också bra marknadsföring för en plats att vara med i till exempel en film eller tv-serie.
- Berätta om platsen? Finns det historik som är av intresse, finns det utmaningar och restriktioner produktionen bör veta om? Det kanske tom finns lagar som reglerar t.ex. säkerhet som inte går att förbise.
- Hur vill ni att inspelningen hanterar din plats? Inga skor inomhus, får köket användas av filmteamet och så vidare.
- Inspektionen tar tacksamt emot information om sådant som kan störa eller som man måste ta hänsyn till. Det kan vara ett bygge i närheten, barn som måste vara hemma vissa tider, en granne som behöver informeras lite noggrannare osv.

Innan inspelning

Det är bra att ha en öppen dialog med produktionen. Ju mer de vet desto bättre kommer de att kunna hantera platsen och desto bättre blir filmen eller tv-serien. saker som kan vara bra att ta upp i en inledande dialog är:

- Få en generell beskrivning av scenen eller scenerna som skall göras på din plats.
- Fråga hur och vad av platsen som kommer att synas.
- Fråga var produktionen skall visas.
- Fråga vad du kan säga till kollegor och allmänhet om produktionen.
- Fråga vilka områden kring platsen som berörs och hur. Det kan vara parkering, lastbilar, om det är stora vida bilder på tex huset osv.
- Kommer ni att kunna bo hemma eller ha verksamhet i lokalerna innan och under inspelningsperioden?
- Hur många dagar behöver scenografiavdelningen för att preparera platsen innan själva inspelningen och för att återställa den efteråt?
- Besiktning av platsen gör ni tillsammans platschef. Tänk på att notera befintliga skador och ta egna foton för att ha dokumenterat hur platsen såg ut innan inspelning.

Man bör vara beredd på att inspelningar är föränderliga. Det kan komma att ändras saker. Då kommer den kontakt som produktionen utsett att ställa frågor som ni antagligen redan tyckte att ni var klara med. Detta är inte för att man vill vara rörig utan för att man som filmproduktion hela tiden måste anpassa sig efter hundratals olika faktorer. Man försöker reda ut vad som är möjligt.

Det är bra om ni som tillståndsgivare / platsägare tillhandahåller EN kontaktperson som är ansvarig och kommunicerar med filmproduktionen. Detsamma gäller för filmproduktionen. Måste ni byta kontaktperson så gör en tydlig överlämning.



Prata om hur och när ni kan besöka inspelningen om ni vill och prata även om vilka bilder och vilket material som ni kan använda av er eller visa upp på tex sociala medier. Film & tv-inspelningar är ofta hemliga projekt. Det behöver man vara beredd på.

Det är bra om ni tar reda på och får grundläggande uppgifter från produktionsbolaget innan inspelning så som:

- Namn på produktionsbolaget
- Organisationsnummer
- Faktura- och postadress
- Kontaktpersons kontaktuppgifter. Ofta ansvarig platschef som är med - eller nåbar - under hela inspelningen på platsen.
- Namn och kontaktuppgifter till t.ex. produktionsledare, producent eller liknande om inte ovan kontaktperson går att nå. Bra att veta är att producenten är den som har ansvar för hela produktionen

Innan själva inspelningen skall ett kontrakt ha upprättats. Det kan även finnas andra dokument som är bra att ha på plats. Som tex:

- Avtal (där bl.a. försäkringsfrågor ska klargöras)
- Riskbedömning
- Synopsis
- Manus
- Bildmanus eller floorplans
- Sekretessavtal

Lyft även gärna att produktionen skall informera grannar till inspelningsplatsen och gärna i ett ganska stort område. Ju fler som är informerade, desto bättre.

Under inspelning

Inspelningsperioden är intensiv. Teamet arbetar ofta långa dagar, är under stor tidspress och med förutsättningar som kan förändras. Ett gråtande barn eller en regnig dag kan leda till att produktionen måste kasta om flera dagars inspelning. Därför är det bra om ni rätt ut det mesta innan inspelning påbörjas.

Om det inte går som man tänkt sig

Det är klart att det kan gå snett ibland. Det kan ha en massa olika orsaker. Oftast beror det på att man har varit otydliga med varandra om vad som gäller men det kan så klart vara en olycka eller annan oförutsedd omständighet. Rådet i dessa fall är att i första hand prata med den som är utsedd som ansvarig från produktionsbolaget. Hjälper inte detta är det producenten för inspelningen som är ansvarig. Sedan är det VD för bolaget. Det skall även poängteras att ett filmbolag inte representerar hela filmbranschen utan bara sig själv. Det är precis som alla företag enskilda och självständiga organisationer.

Oavsett om det gått snett eller om du vill veta mer om produktionen eller bolaget så kan du alltid kontakta filmkommissionärerna och filmsamordnarna som står sist i detta dokument för att få råd och tips.

Efter inspelningen

När inspelningen är klar är det dags att återställa allt. Detta är filmteam oftast väldigt snabba och effektiva med. Vipps är dom borta. Men innan dom sticker så se till att ni och t.ex. platschefen gör en genomgång av inspelningsplatsen. Att ni går igenom alla rum. Tittar tillsammans så att allt är helt och rent. Om inte, var inte rädda för att påpeka det som eventuellt är fel. Det är viktigt att alla är nöjda och glada när ni skiljs åt. Sen är det bara att vänta om 6 månader, ett år eller tre så dyker din plats upp på skärmen eller bioduken. Har du tur känner du igen platsen...

Detta dokument är tänkt att vara en enkel guide för dig som är i begrepp att låta din fastighet/plats nyttjas för inspelning av film- eller drama. Målet är att guiden skall kunna introducera dig som platsägare till filmproduktioner och därmed säkerställa att din upplevelse av att ha bidragit till svensk film har varit en trevlig och minnesvärd upplevelse. Platschefen eller platsletaren, som antagligen kommer att vara din/eran kontakt har ett annat, mycket mer detaljerat, dokument att utgå från som även vi, undertecknade, har tagit fram. Du/ni är välkomna att läsa dokumentet. Det finns på våra hemsidor. Se adress och kontaktuppgifter nedan.

Svenska filmkommissionärer och samordnare

Film Stockholm AB

Daniel Chilla – Filmkommissionär

Mobil: +46 70 238 67 08, Mail: daniel.chilla@regionstockholm.se

<https://www.filmstockholm.se/stockholm-film-commission/>

Southern Sweden Film Commission – Film Skåne

Mikael Svensson – Filmkommissionär

Mobil: +46 70 716 32 02, Mail: mikael@filmiskane.se

<https://filmiskane.se/sv/southern-sweden-film-commission>

Film på Gotland

Ville Jegerhjelm – Filmkommissionär

Mobil: +46 70 421 75 90, Mail: vilhelm.jegerhjelm@gotland.se

<https://filmgotland.se/produktion/film-kommission/>

Filmpool Nord

Emma Karlsson – Produktionskoordinator

Mobil +46 70 513 0016, Mail: emma@fpn.se

<https://filmpoolnord.se/>

Filmkontoret Göteborgs stad

Jim Lindmark – Filmsamordnare

Mobil: +46 72 855 46 02 Mail: filmkontoret@kultur.goteborg.se

<https://goteborg.se/filmkontoret>

Film i Väst

Christina Bredelius – Produktionsrådgivare

Mobil: +46 (0)707-73 16 99, Mail: christina.bredelius@filmivast.se

<https://filmivast.se/>